



# 1. Aufbau und Entwicklung des „tic in Prenzlauer Berg“ und „tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow“



|   |   |
|---|---|
| <p>19. Mai 2004</p>   | <p>Am 19. Mai 2004 wurde die Tourist Information für den Bezirk Pankow im Maschinenhaus der KulturBrauerei eröffnet. Mit Hilfe des EFRE-Programms „Wirtschaftsdienliche Maßnahmen“ wurde die Einrichtung mit der strategischen Funktion einer Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft durch Ausbau der touristischen Infrastruktur, aufgebaut. Gemeinsam kümmern sich die Partner Berlin PRO Prenzlauer Berg e.V., Consense Gesellschaft zur Förderung von Kultur und das Bezirksamt Pankow seit 2004 im tic in Prenzlauer Berg um die Bereitstellung regionalspezifischer Informationen und touristischer Angebote für die wachsende Gästeschar. Durchschnittlich besuchen inzwischen 2.800 Besucher monatlich die Tourist Information.</p> |
| <p>November 2004</p>  | <p>Seit November 2004 stellt sich das „tic in Prenzlauer Berg“ der Prüfung durch den Deutschen Tourismusverband und ist seitdem mit dem weißen i auf rotem Grund als offizielle Touristen Informationsstelle zertifiziert.</p>  |
| <p>2005</p>   | <p>Das 2005 erstellte Tourismusmarketing-Konzept für Pankow weist dem tic die Aufgabe einer gebündelten Vermarktung des kleinteiligen touristischen Angebots im Bezirk Pankow zu.</p>   |

Ein Kooperationsprojekt von:



Agentur für Kommunikation  
Verlag



|                  |   |
|------------------|---|
| 01/2006 -07/2007 | Der Aufbau des „tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow“ als Plattform für die gebündelte Vermarktung des kleinteiligen Angebots schloss sich, ermöglicht durch EFRE-Mittel, an. Damit verbunden war die Wirtschaftsplanung einer förderunabhängigen Zukunft, unterstützt durch die Treugast Solutions Group.  |
| seit Mitte 2007  | Einem Bündnis, an dem sich neben den Hauptkooperationspartnern das Jobcenter Pankow, der Kulturring in Berlin e.V., einzelne Vereinsmitglieder des Berlin PRO Prenzlauer Berg e.V. und Sponsoren wie die GESOBAU oder Schönhauser Allee Arcaden beteiligen, ist es zu verdanken, dass dem tic die Möglichkeit gegeben ist, seine Arbeit, die es als EU-Projekt aufgebaut hat, fortzusetzen. |
| seit 2008        | Als Gesellschafter ermöglicht Treugast seit Anfang 2008 Geschäftsunternehmungen der tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow GmbH.  |
| seit 05/2009     | Als neuer Partner hat sich zum fünften Geburtstag des tic das Pankower Unternehmen INTOUCH BERLIN, Verlag und Agentur, dem Bündnis angeschlossen. In Zusammenarbeit mit dem tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin-Pankow erschien Anfang Mai erstmals der Kultur(Ver)fürher für Prenzlauer Berg, herausgegeben in gemeinsam produzierten zweimonatlichen Ausgaben.                      |



## 2. Überblick zum Leistungsprofil des tic:

Das tic gewährleistet den touristischen Beratungsservice in der täglich geöffneten Tourist Information in der KulturBrauerei.

Das tic hat das fünfsprachige Tourismusportal [www.tic-berlin.de](http://www.tic-berlin.de) aufgebaut und sorgt für die kontinuierliche Aktualisierung.

Ein Kooperationsprojekt von:



Agentur für Kommunikation Verlag



Das tic hat den Image-Film „Berlin-Prenzlauer Berg“ erstellt und auf einer DVD-Postkarte veröffentlicht.

Das tic betreute von 2005 bis 2010 alljährlich die ITB-Präsentation des Bezirks Pankow am Gemeinschaftsstand der Berliner Bezirke.

Das tic ist Herausgeber der zweisprachigen Informationsbroschüre „Berlin Prenzlauer Berg, Pankow und Weißensee...“ (3. Auflage in Vorbereitung).

Das tic übernimmt die redaktionelle Vorbereitung des zweimonatlich erscheinenden Kultur(Ver)Führer für Prenzlauer Berg.

Das tic präsentiert das Tourismus- und Kulturangebot im Bezirk an Info-Ständen bei Festen im Stadtbezirk und regionalen Tourismusmessen.

Das tic publiziert einen monatlichen Online-Newsletter, der über Kulturangebote im Bezirk Pankow informiert.



**Kontakt:**

Stefanie Gronau (Projektleitung)  
tic Kultur- und Tourismusmarketing  
Berlin-Pankow

Fröbelstrasse 17, Haus 2, 10405 Berlin  
Tel.: 030 – 91 20 67 75, Fax: 030 – 91 20 67 73  
e-Mail: info@tic-berlin.de

[www.tic-berlin.de](http://www.tic-berlin.de)

Ein Kooperationsprojekt von:



Agentur für Kommunikation  
Verlag

